

知重负重真抓实干 切实扛好经济大市挑大梁责任

——二十三期高研班学员学习贯彻南通市委十三届十一次全会精神



编者按

干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程。自2002年起,我市委托中央党校(国家行政学院)举办领导干部高级研修班,每年精心选调一批中青年干部进行系统集训,有力提升了我市干部适应时代发展的能力素养。南通高研班也成为校地合作培养领导干部的示范标杆。23年来,在中央党校“实事求是”校训和“立德立行、求真务实”院风的熏陶下,一批批学员经受思想洗

礼、接受理论启迪、增长智慧才干,成长为推动全市高质量发展的中坚骨干。前不久,市委十三届十一次全会深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,发出了“以实干实绩为全省挑大梁作出南通贡献”的动员令。南通市第二十三期领导干部高级研修班学员结合在中央党校的所学所思所悟,围绕“立足岗位挑大梁作贡献”,深入开展交流研讨,认真撰写体会文章,以实际行动贯彻落实市委全会精神。本期《学与思》选登部分文章。

在服务中心大局中提升统战工作质效

□杨建

本次培训期间的课程给了我很多思路与启发,启示统战部门应充分发挥统一战线重要法宝作用,变“统战潜在资源”为“创新发展要素”,在服务中心大局中提升统战质效。

聚焦“打头阵”凝聚统战力量,在助力科技创新和产业创新融合上多作贡献。用好海内外商会、“九通科创合作”、欧美同学会市外驿站、“华创苑”等平台,更大力度靶向招商引资、精准招才引智。深入落实“双强”行动,扎实开展“百家商会进园区”“千家民企进高校”“在外通商沿海行”,发挥党外知识分子助力发展新质生产力专家库作用,更好服务科技创新和产业发展。

聚焦“勇争先”践行统战担当,在助力深层次改革和高水平开放上多作贡献。紧扣助推全市经济加快回升向好目标,在积极促进“两个健康”上拿出更多务实管用的举措,发挥企业创新主体地位,激发企业发展内生动力和创新活力。引导港澳台同胞和海外侨胞用好海内外外

“两个平台”、财力智力“两种资源”,办好港澳青年企业家张謇企业家精神研修活动,深化两岸人文经贸交流交融,实施“千企海外拓市场”行动,多措并举促进“新侨之乡”高质量发展,更好助推全市制度型开放。

聚焦“走在前”发挥统战优势,在助力落实国家重大发展战略上多作贡献。不断健全议政建言机制,支持统战成员围绕跨江融合、向海图强等重点课题,深调研、建真言、谋良策。拓展“通红石榴”民族工作的内涵和外延,深化“山海情·同心梦”“通伊同心绘‘疆’来”“民营企业进边疆”等对口帮扶工作项目,助力边疆地区高质量发展。

聚焦“作示范”展现统战作为,在助力促进全体人民共同富裕上多作贡献。做优民主党派社会服务工作品牌,发挥党外知识分子“五大专家服务团”作用,深化新阶层人士“苏新暖冬”“馨爱公益”活动,做精做深光彩事业项目,助力乡村全面振兴。拓展“童声里的中国”海外推广系列活动,持续讲好南通故事。

(作者单位:南通市委统战部)

以双链融合驱动新质生产力跃升

□吴卫东

本期高研班课程系统全面、内涵丰富,特别是关于加快发展新质生产力、实施科教兴国人才强国和创新驱动发展战略的深刻解读,让我对推动科技创新与产业创新融合有了更加深刻的认识,增强了“打头阵、勇争先、走在前、做示范”的信心决心。

心怀“国之大者”,强化国家战略科技力量。围绕长三角一体化发展国家战略,加快推进长江口产业创新绿色发展协同区谋篇布局,高质量建设长三角国创中心南通分中心。加快推动东南大学国际海洋学院建设,构建教育、科技、人才三位一体发展模式。实施极地与极端环境省级重大科学设施预研项目,加大与中船集团、招商局集团等科研力量合作,积极参与国家重大战略任务、国家重大科技专项,在更多的国家战略任务实施中体现南通元素,展现南通担当。

紧盯“因地制宜”,打造一流科创产业生态。聚焦人工智能,强化“AI+”应用场景开发,推动传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育。在海洋产业领域,助力企业开展

深远海装备制造、海洋生物医药等关键技术研发,推动海洋科技成果转化;在建筑产业领域,鼓励企业运用数字化技术,提升建筑工程智能化水平;在战略性新兴产业和未来产业领域,聚焦人工智能、集成电路、生命健康、商业航天等科创赛道,加快重点平台引建,集聚高端科研人才,打造一流创新生态,为建设面向科技前沿的现代工业名城注入强大动力。

秉持“系统思维”,强化统筹区域联动协同。持续发挥科技双月例会“强统筹+硬落实”的制度优势,系统谋划“全方位对接上海、深层次融入苏南”的跨江合作。探索科技体制机制改革,推动开放合作,促进国际前沿技术、科研项目、科技服务高效流通。发挥科技金融源头活水作用,树立“投早投小投硬投未来”理念,实施一批投贷结合项目。建立市场化转型产业化发展的长效激励机制,激发科研人员创新活力,提升南通科创策源能级,加快建设更高水平国家创新型城市。

(作者单位:南通市科技局)

提升审批服务效能 推动项目建设提速

□冯平平

市委十三届十一次全会强调,产业项目是科技创新和产业创新融合的重要载体,要坚持“项目为王”不动摇。近年来,我市重大项目建设质效持续提升,中石油蓝海新材料、桐昆聚酯一体化、金光如东基地等产业牵引型项目竞相落地。要延续项目招引强劲势头,释放产业项目支撑作用,必须持续打造“万事好通”营商服务品牌,以审批服务效能再提升,推动项目建设再提速。

聚力全链条机制创新。聚焦办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化,围绕重大项目从立项到开工的全周期审批服务链条,深化“高效办成一件事”改革,落实重点事项清单管理机制和常态化推进机制,创新推行告知承诺、容缺办理等审批制度,推动跨部门、跨层级审批流程再造,让“一表申请、一套材料、一次提交”成为常态,推动更多重大项目“拿地即开工”“预验早投产”“竣工快登记”。

聚力前延式专业服务。以“万企大走访”活动为契机,高效联动市县首席审批服务咨询师、项目代办员等专业服务资源,推动审批服务向前延伸至招商引资环节,集成开展产业政策、能耗强度、排放强度、投资强度等涉审合规研判,为意向项目靠前提供审批全链条的策划生成方案,量身匹配审批便利化举措,全程帮办解决流程难点,定制“早落地、早开工、早建设”的最优路径。

聚力数智化模式转型。积极应用“人工智能+”技术,创新应用数字人、远程虚拟窗口、“免证办”等服务手段,赋能升级申报咨询、数据预填、条件预检、情形引导、辅助填报等审批服务流程场景,依靠智能算法的交互性、并发性优势,围绕重大项目高频事项提供“智能答、智能审、智能评”的交互服务模式,探索构建“千人千面”式的线上服务,打造个性精准、泛在可及的审批服务新体验。

(作者单位:南通市数据局)

加速打造一流现代化纺织企业

□漆颖斌

习近平总书记强调,“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”“传统产业改造升级,也能发展新质生产力”。通过高研班学习,我对新质生产力有了全新认识和理解。作为中国纺织行业的“常青藤”,江苏大生集团将加快发展新质生产力,加速打造一流现代化纺织企业。

坚持创新引领,增强企业核心竞争力。专注研发具有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的高新技术和产品,推动产学研用一体化建设,推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,试验探索新器材、新工艺、新材料,开发纱线面料新产品,实现资源共享、优势互补、共同发展。搭建自主可控云平台,实时收集整理各项数据,形成数据中心。

坚守传统主业,推动纺织产业转型升级。通过资源优化整合,持续补齐补强从纺纱、织造到印染、服装的产业链供应体系,在推动南通高端纺织产业转型升级过程

中挑起大梁。继续实施“智改数转网联”,推进零碳产业提前布局,目前正在建设中国第一个绿色低碳和智慧纺纱工厂;发挥示范引领作用,推进产业集群发展壮大。

持续深化改革,激发高质量发展动能。推进国企改革三年行动和国企深化改革提升行动,坚持以改革创新激发活力、提高效率、创造效益;建立现代企业制度,把党的领导融入公司治理各环节;增强企业经营管理能力,加大整合重组力度,提升国有资本配置效率;建立完善与央企、省企深化合作机制,围绕主业产业链领域开展务实合作。

突出人才强企,厚植新质生产力发展沃土。树立选人用人正确导向,建立健全各层次人才培养选拔、考核使用、鼓励激励长效机制;健全绩效考核体系,畅通职业发展渠道;打造“大生传习所”培训品牌,利用已有的省级众创空间平台,组建纺织产业协同创新联合体,通过文化、产业、政策、保障等措施引培更多创新人才。

(作者单位:江苏大生集团有限公司)

当好发展“小棉袄” 助力南通“挑大梁”

□朱亚林

当前南通正全力推动“四个着力点”落地落实,高职院校作为高能人才蓄水池,须当好“小棉袄”,助力“挑大梁”。

以产教融合服务创新融合。市委全会明确提出“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”,高职院校应以此为指引,将产教深度融合作为关键突破口。依托“市域产教联合体”及“行业产教融合共同体”,构建与南通“616”现代产业体系同频共振的办学格局。深入行业、企业紧密沟通,精准把握产业需求,及时主动调整专业设置。谋划与企业共建产业学院,创新人才培养模式,做到把专业建在产业上,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,为科技创新与产业创新融合提供坚实的人才与技术支撑。

以优质人才充实产业根基。立足南通“建设现代工业名城”目标,高职院校要构建“精准供给、能力适配、留通发展”的人才培育闭环。在需求端做到精准供给,深入

研究地区重点企业、重大项目的未来走向,精准掌握人才缺口,定向开设“订单班”“现场工程师班”,将企业项目、工艺流程等融入课程,实现沉浸式培养。在培育端做深模式变革,注重场景教学、能力为先,利用数字孪生技术等开发特色课程,让学生全面熟悉工作流程,确保职业技能高度匹配岗位需求。在留存端做暖留通服务,通过“校企双导师”、人才留通新政等,提升留通就业率,为南通产业发展持续输送优质人才。

以创新服务融入发展大局。高职院校要锚定“根植南通、服务南通”的价值理念,全力打造“高职特色服务矩阵”。在人才培养上,兼顾“职前培养”与“职后提升”,为企业量身定制技能与学历提升项目,助力企业员工能力进阶。充分依托南通深厚的文化底蕴,积极开展各类文化活动,营造良好的社会文化氛围,吸引并留住人才。鼓励校内高层次科研与技能人才深入企业一线,建立工作室、工作室,促进校企资源共享、技术共研、人才共育,在生产实践中攻克技术难题,为行业领域高质量发展添砖加瓦。

(作者单位:南通职业大学)

繁荣人文经济 赋能高质量发展

□吴海军

市委十三届十一次全会立足全局谋划,明确“以文润城、以文兴业、以文塑魂”的发展路径,为高质量建设江海特色文化强市擘画了清晰蓝图。当前,“苏超”赛事激荡起层层涟漪,以文化软实力撬动发展硬支撑的实践探索,为我们提供了可复制、可推广的鲜活样本。

以文化人,厚植精神沃土滋养民生福祉。始终坚持以人民为中心的工作导向,聚焦群众对高品质精神文化生活的向往,在增供给、提品质、树品牌上持续发力,让文化发展成果惠及人民。坚持精神引领,引导创作一批反映时代特点、具有如东特色的精品力作;坚持活动引领,持续开展“宾城之夏”“杂技下乡”等群众文化活动;坚持品牌引领,重点放大如东农民画、魔术、非遗等辐射效应,不断提升“中国民间文化艺术之乡”“中国美术南通现象”的影响力和美誉度。

多元融合,激活消费引擎,释放经济效能。抢抓“流量窗口期”,坚持“以赛兴商、以商促文”,推动文化、体育、旅游、商业从“物理叠加”向“化学融合”转变,构建起

多维度、全链条的消费新生态。一方面,打造多元化消费场景,紧扣各类大型赛事、品牌活动等时间节点,整合非遗展演、古镇文创、音乐嘉年华等消费业态,让活动热度延伸至商圈、延续到文旅。另一方面,培育“文化+”消费模式,依托栟茶古镇、小洋口旅游度假区等区域的平台载体,建设杂技演艺小镇、海鲜特色美食街区等一批消费场所,因地制宜打造集美食、娱乐、休闲于一体的“经济集聚区”。

数字赋能,深耕产业链条推动转型升级。依托半导体产业园、敦宏产业园等文化科技产业园,深耕VR、可穿戴设备、智能终端、无人机制造等优势赛道,加快人工智能、元宇宙、区块链等技术与文化场景融合创新。整合“如意东方”“中国海鲜之乡”等产业资源,充分发挥如东猫宁电商中心等数字平台作用,通过“直播电商+产业带”,为实体企业转型升级注入强劲动能。

(作者单位:中共如东县委)

筑牢治理根基 提升善治效能

□王文献

市委十三届十一次全会强调,要深化用好“党建引领基层治理”等经验做法,为我们做好工作指明了方向。海门区作为全国党建引领乡村治理试点地区,将在拓展“四沉四提四融合”模式基础上,持续发力,精准施策,不断提升党建引领基层治理实效。

聚焦资源聚合,夯实基层治理根基。传承和发展新时代“枫桥经验”,广泛整合各方力量资源,深化支部带领、党员带头、骨干带动、群众紧跟“三带一跟”机制,推行党员“一户十联”,实行党员群众志愿服务“双积分”管理,探索积分通兑激励机制。推动行政资源下沉治理一线,完善党员干部驻点联系制度,实现高频政务、医疗、金融等服务直达镇村。健全向基层倾斜的职级晋升机制,激发扎根基层动力。建好用好基层善治人才库,完善“社会组织参与基层治理白名单”,培育基层治理支撑力量。

创新整合路径,激发多元主体动能。构建村(社区)党群服务中心、网格驿站、楼栋(宅上)党小组三级服务

体系,常态组织党群议事会。创新“空间换服务”,在党群服务中心闲置房屋、空间,免租金开办社区食堂、设置“共享小店”。探索“政府引导、市场运作、社会参与”模式,通过购买服务、项目补贴等撬动社会力量参与治理,形成“一间铺子”便民服务站、“海门爱帮忙”线上平台等市场化破题模式。以全省“干部下沉、数据赋能”试点为契机,在正余镇探索党建引领基层治理“一张网”深度融入网格化服务管理中心等“三中心”,开发“智造正余 幸福小镇”小程序,提升治理效能。

突出效能转化,提升群众满意指数。实施长效化挂联、源头化预防、常态化化解、法治化处置“四化”行动,组织56个区级部门、国企挂联111个重点村(社区),推动合力攻坚。组织区镇、部门领办跨领域民生项目,实行项目化、清单化、节点化管理,有效解决社区食堂持续运营难等重难点民生问题。构建群众点单、党组织派单、多元主体接单、组织评单响应模式,持续壮大“社区合伙人”队伍,满足群众个性化、品质化需求。

(作者单位:中共海门区委)

勇担招商新使命 创新实干作贡献

□唐亮

市委十三届十一次全会立足习近平总书记赋予江苏的“四个着力点”重大使命,以“勇挑大梁”的担当续写南通高质量发展奋进篇章。参加高研班培训课程,聆听专家教授关于长三角一体化、高水平对外开放等课程,深感责任千钧。作为开发区招商战线一员,当以实干作风,推动苏锡通园区招大引强新实践。

锚定主攻方向,擦亮招商名片。加快“跨江融合”发展,主动策应长江口产业创新发展协同区建设,发挥与苏南城市的合作优势,密切与上海板块的对接协作,推动“江南研发、园区生产、江南孵化、园区转化”产业融合模式,打造长三角协同创新高地。深化“跨国合作”机制,深入贯彻落实扩大高水平对外开放要求,推进中新(南通)产业合作区建设,利用中奥苏通生态园成立十周年契机,开展“百家奥企园区行”、中德青年创业大赛等活动,打造跨国产业交流“强磁场”,力促优质外资企业落地。

优化方式方法,提升招商实效。加强产业链精准招商,深入研究园区主导产业上下游链条,认真摸排上海和苏南

地区目标企业,科学绘制产业招商地图,驻点靶向招引延链补链强链项目。加强数字化赋能招商,利用产业大数据资源和AI智能技术等,分析产业扩张需求、企业投资意愿,深度挖掘潜在项目线索,强化线上线下精准对接。加强服务业联动招商,以枫叶小镇奥特莱斯为核心,配套招引主题乐园、拓展实训营、潜水运动馆、观光摩天轮、烟花表演等项目,拓展苏通乐园业态能级。

创新竞争机制,激发招商活力。做优专业化招商公司,分批次招引企业化专职招商人员,坚持待遇与业绩强挂钩,实行“底薪+绩效提成”的市场化薪酬机制,根据业绩结果推动待遇能多能少、干部能上能下、人员能进能出,促进招商人才良性有序流动。做强实战型招商突击队,打破身份限制和层级壁垒,全体招商人员实行双向选择、自由组队,一般工作人员可自荐担任突击队队长,与行政科级干部、公司管理人员同台竞技,以实干实绩论英雄,全面激活招商干部内生动力。

(作者单位:苏锡通科技产业园区)