



提升用户的辨别力,才能更好清除短视频“伪内容”的滋生土壤。随着用户消费力的增长,与之相匹配的判断力显得愈发重要。为此,要在培育积极健康、向上向善的网络文化的基础上,引导用户对摆拍、造假内容提高警惕。比如,在各平台公益推广相关案例警示视频,针对老年人开展“网络防仿”教育,提升用户对每一次点赞、评论与转发的社会责任感。在线上线下凝聚共识,共同维护风清气正的网络空间。

——经济日报:《清除短视频“伪内容”滋生土壤》

高校招生宣传的真正价值所在不是制造多少话题热搜,而是在于能否让青年在人生关键处清晰看见大学的精神坐标与学术灯塔。当创意成为载体而非目的,当真实超越浮夸,大学才能找到与青年对话的最佳姿态。正如1931年梅贻琦就取国立清华大学校长演讲时所言:“所谓大学者,非谓有大楼之谓也,有大师之谓也。”在这个注意力稀缺的时代,高校真正的“招生简章”永远写在学术的深度、思想的高度和人文的温度里。

——红网:《高校“花式招生”需要创意,更需要诚意》



【本期话题】

养老机器人来了

陪老人聊天、下棋,推拿、艾灸,辅助康复……“养老机器人”等智慧养老产品陆续走进养老院和老年人的生活,提高了养老服务的品质和老年人的幸福指数。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎徐其文 在当下这个老龄化社会,研制和推出养老机器人,陪老人聊天、玩乐、辅助康复等,有利于缓解家庭与社会的压力,有利于提高养老服务的质量,是必须点赞的好事。

◎海淀美 现在养老机器人的服务尚处于初级阶段,人性化远远不够。作为家庭子女和社会管理机构,不能当甩手掌柜,还需要不断给予人文关怀与针对性服务。

◎圆明园 相信随着养老机器人越来越智能化,带给广大老年人的幸福指数会越来越高。

本期话题下期继续

打好“以赛促游”组合拳

□涂实磊

6月28日,离“苏超”住宿大战还有一天,苏N的旅游大巴已经开进了狼山国家森林公园,宿迁游客对狼山、长江的美景赞不绝口。当晚,南通森林野生动物园邀请宿迁朋友共赴一场夏夜狂欢,夜公园的浪漫与奇趣令宿迁客人大呼“不虚此行”!

(6月29日本报3版)

在全民健身与大众旅游双轮驱动的当下,体育赛事与文旅产业的深度融合正成为城市提振消费、激活文旅、重塑形象的重要抓手。以“苏超”联赛为契机,南通立足赛事主场,串联吃、住、行、游、购、娱全链条场景,用一场场足球盛宴点燃城市文旅热情。

以“赛”带“游”,重在统

筹。赛事只是点,文旅是面。要打好“以赛促游”的组合拳,不能止步于“热闹一时”,更需推进资源整合、政策协同、服务优化,构建长期有效的运行机制。赛事前,需谋划文旅供给结构;赛事中,要提供高效、便捷、贴心的文旅服务;赛事后,应强化数据跟踪与产业复盘。以系统性思维,把一次次赛事变为持续的流量入口、增长引擎。

融合要走深走实,内容需不断焕新。与传统旅游不同,赛事观众具有高聚集、强互动、重参与的特征,倒逼文旅产品从“看风景”向“玩文化”转型。“文旅+体育”不应仅停留在看赛事、住酒店、吃美食层面,更要开发多元化、沉浸式、年轻化的消费场景。如建设

主题文旅路线、发展球迷经济产品、打造互动体验空间,构筑人与赛事、人与城市之间更深层次的情感联结。

可以预见,随着“苏超”的持续升温,城市之间的“文旅竞赛”也将不断升级,如何通过体育赛事激发文旅新活力,考验着各地的智慧与定力。与其“等客上门”,不如主动“以赛引客”;与其“千篇一律”,不如“别开生面”。只有不断升级内容、优化服务、强化管理,才能让一场场赛事成为撬动文旅消费的支点。



答好高温下的民生考卷

□梁诗韵

又是晴热的一天。市气象台6月29日下午继续发布高温黄色预警信号,预计未来3天南通大部分地区最高气温将达35℃以上。不过,这样“热辣滚烫”的天气远不止3天,受副热带高压控制,本周可以说是高温天天见。

(6月30日本报7版)

在高温天气下,像建筑工人、交警、环卫工人、快递员、电力维修人员、市政工程施工人员等户外工作者正以自己的艰辛付出,保证着城市公共服务有序、重点建设快速推进、交通秩序顺

畅、市容环境整洁,也才有了我们夏日的“清凉”。

答好高温“烤”卷,应做实做细高温天气下的劳动保护工作。每一个行业、企业、单位都可以根据自身实际,用更科学的露天工作时间、更安全的工作环境、更贴心的防暑物资,为高温下的“坚守者”送去实实在在的关爱。而对于政府职能部门来说,应该加大监管力度,将关爱送达高温一线,推动高温津贴的发放。作为普通市民的我们,也要从身边的点滴小事做起。比如遵章守法,不给城市秩序添乱,是

给工作在一线的劳动者最好的“慰问”。

面对“暑气冲天”的户外环境,有关部门应及时制定“夏日作业指南”,手中有策,才能高效应对。面对高温挑战,无论是关乎“菜篮子”“米袋子”的农业生产,还是生产一线的工厂车间,都要守好安全底线,备好应急预案。将问题预判在先、精准应对,把“凉”策融入城市运行的细节,才能有时时在线的全面保障,才能最大限度地降低高温天气对基础民生造成的影响,让市民安全、舒心地度过炎炎夏日。

“换位式”调研不妨再多一些

□张裕新

近日,如皋市级机关工委联合市城管局组织开展“换位跑一次·我与群众面对面”活动,城管工作人员通过沉浸式体验与面对面议事,架起管理者与服务对象之间的沟通桥梁。

(6月30日本报7版)

平时工作中,人们多习惯在会议室里、办公桌上的调研,或是走马观花式的调研,但这样往往难以捕捉到真实痛点。基层群众的真实需求往往隐藏在琐碎的现实生活中,唯有亲身体会,才能咂摸出滋味。“换位跑一次”的“沉浸式”调研就要突出一个“真”字。干部

只有真正放下架子、扑下身子,主动走入群众的生活,才能成为群众的“知心人”,做好服务的分内事,出台的政策或者所办的实事才会契合群众的需求。

提升社会治理的温度与精度,仅靠零星的个案显然不够,需要更多的党员干部拿出态度和行动,共同投身基层治理这个大课题,愿这样的“沉浸式体验”不妨再多些,范围再大些。比如,除了体验新就业群体岗位,公职人员还可以到政务大厅,亲自跑一遍办事流程,查找营商环境的短板;或蒙上眼睛走一段盲道,测评视障群

体在城市生活的便捷度;或与科技工作者一同走申报流程,寻找聚才引智工作中的不足……

走进农家小院、社区议事厅、医院走廊、公交车上、校园操场,站在群众的角度去触碰基层“脉搏”、亲身感受过政策落地中的梗阻、服务流程的卡顿、群众体验的落差,从“旁观者”变成“参与者”,进而通过建立“问题清单、责任清单、落实清单”,形成“体验—反馈—修正”的政策闭环,确保每项政策都真正惠及老百姓,每件实事都能真正办到老百姓的心坎上。



公益暑托

暑期临近,为解决双职工家庭、特殊群体子女假期“看护难”问题,南通团市委、市希望办联合组织了2025年“公益暑托服务”项目,全市161个服务点将于近日全面开放,为青少年提供免费暑期关爱服务。

(6月27日本报4版)

彰显了城市温情

□新平

公益暑托服务的价值不仅在于“解燃眉之急”,更在于“兜住基本民生”。不但为家长提供看护支持,更为孩子构筑起一个安全、丰富、可成长的空间。

课程内容的设置从课业辅导到素质拓展,从心理疏导到安全教育,充分体现出托育服务向育人功能的提升。以儿童发展为中心的课程设计,标志着“公益暑托”内涵的深化:孩子的假期,不只是时间的填充,更重要的是生活的延展、能力的锻炼、人格的塑造,真正使孩子们度过一个有意义的假期。

要让公益暑托服务不负所托,公益暑托这一制度安排还需进一步强化专业师资支持、提升课程多样性、拓宽财政投入渠道,构建起“政府引导、社会协同、家庭支持”三位一体的育人共同体。同时,也要注重评估与反馈机制,建立服务质量追踪体系,确保资源真正惠及有需要的群体,让公益暑托真正不负所托。

托起满满的幸福

□余清明

公益暑托班让孩子们不仅有了固定、安全的去处,还可以学到科学知识、享受手工乐趣。也就是说,公益暑托班既有“托”和“管”,还有“乐”和“学”,自然令孩子开心、家长安心。

“孩子假期无人照看”不只是职工的“私事”,也是政府和企业应予关注的“分内事”。孩子没有安全的去处,职工就难以安心工作。政府和企业关爱职工子女,甚至比关爱职工本人更令他们感动。这份感动可以增强企业的凝聚力,同时也可以化作一股强大的动力,让职工更积极、更认真地投入工作。

笔者提一条建议,希望公益暑托班尝试从寒暑假延伸到平常的周末,解决新业态劳动者子女周末看护的“空窗期”问题。

愿公益暑托班越来越多、越办越好,“托”起更多孩子多彩的假期,托起更多职工满满的幸福。